

2019年度事業計画

第1 事業活動基本方針

群馬県法人会連合会は、「法人会の理念」に則り、健全な経営者の団体として税務当局との相互協力のもと本会並びに9単位会一体となり、地域社会への貢献事業・公益事業を継続し推進する。特に法人会の原点である税に関する事業を中心に展開し、組織・財政基盤の充実を図り、知名度向上や存在感のある組織の確立を目指す。

また、中小企業に活力を与える税制の実現・予算の執行等を、国・県・市町村に対し、提言活動を行う。さらには、将来を担う子供達に税の役割を正しく理解してもらうための租税教育活動を積極的に支援する。

9単位会の事業活動が適正かつ円滑に遂行できるよう支援する。

推進重点項目

1. 事業の充実

- ① 「租税教育活動」・「地域社会貢献活動」への積極的な取り組み
- ② 「e-Tax」・「eLTAX」の普及・利用拡大に向けた啓発活動・支援活動の推進
- ③ 税制改正提言活動の実施
- ④ 会員サービス事業の充実
- ⑤ 福利厚生事業の推進
- ⑥ 新規事業実施による会員メリットの拡大

2. 組織の拡充

- ① 各会において運営体制の整備・強化と会員増強運動実施
- ② 各会における法人会活性化の推進

3. 財政の確立

- ① 財政基盤の確立
- ② 会員増強並びに福利厚生制度推進の諸施策への取り組み

4. 事務局の強化

- ① 定期的な事務局長会議の開催
- ② 事務の合理化・効率化の推進
- ③ 事務局職員の質的向上に向けた各種研修の実施・研修会への参加

第2 事業計画

1. 税務支援事業及び税の啓発・提言事業（継1・公益事業）

- ① 大規模法人税務研修会の実施
- ② 「税を考える週間」行事、関東信越国税局幹部による講演会の実施
- ③ 企業経営等に役立つ優良図書の紹介と配布

- ④ 税務行政全般に対する意見・要望の具申
- ⑤ 電子申告納税システム(e-Tax・eLTAX)の普及・利用拡大を図るためのPR活動の実施
- ⑥ 自主点検チェックシートの活用を推奨し、企業の税務コンプライアンスの向上に取り組む
- ⑦ 「税の啓発用」上毛新聞広告掲載及び「税を考える週間・法人会PR」上毛新聞広告掲載の実施
- ⑧ 全国大会（法人会全国大会・青年の集い・女性フォーラム）への参加
- ⑨ その他、事業の推進にあたって必要な税の広報活動・研修会等の実施

2. 地域社会貢献事業（継2・公益事業）

- ① 女性部会・青年部会主催による「魅力ある研修会」の実施
- ② 群馬県高校対抗税金クイズ大会の実施
- ③ 単位会の社会貢献活動の支援
- ④ 単位会の租税教育活動の支援

3. 会員支援事業（他1・共益事業）

- ① 広報誌「法人群馬」の発刊
- ② 税務関係団体諸行事への参加
- ③ 青年部会連絡協議会・女性部会連絡協議会等の開催・費用補助
- ④ 法人会のイメージアップと知名度の向上を図るための効果的な広報活動の実施
- ⑤ 事務局の質的向上のため各種研修会の開催
- ⑥ 県内法人会の情報交換並びに上部団体との連絡調整
- ⑦ インターネットバンキング基本料金無料化の実施
- ⑧ 法人会融資制度の実施
- ⑨ その他会員支援事業の推進に必要な事業の実施

4. 厚生制度推進事業（他2・共益事業）

- ① 「経営者大型総合保障制度」・「ビジネスガード」・「がん保険制度」を中心とする福利厚生制度の推進
- ② 「法人会福利厚生制度創設50周年」のプレキャンペーンへの取り組み
- ③ 生活習慣病健診の実施
- ④ 中小企業向け貸倒保証制度
- ⑤ 厚生委員会の開催及びその他厚生制度推進に必要な事業の実施
- ⑥ 中小企業等による「健康経営」普及事業への支援

5. その他諸会議の開催

- ① 通常総会
- ② 理事会・正副会長会議
- ③ 各委員会（総務・組織・研修・広報・税制）
- ④ 青年部会連絡協議会・女性部会連絡協議会
- ⑤ 事務局長会議の開催及び職員研修会の実施
- ⑥ その他必要な会議の開催