

平成23年度事業計画

自 平成23年4月 1日

至 平成24年3月31日

1. 活動の基本方針

- (1) 昨年度に引き続き「公益法人制度改革への対応」を最重点課題とし、制度改革に向けての諸施策の準備と実践
- (2) 公益性を高めるための、法人会の原点である「税」に重点を置いた諸活動の実践
- (3) 税制改正への提言
- (4) 会員の増強と地域社会への貢献
- (5) 税務当局との相互信頼の維持
- (6) 関係機関及び友誼団体との連絡協調
- (7) e - T a x (国税電子申告・納税システム)・e L T A X (地方税ポータルシステム)の^{エル タックス}利用拡大に向けた諸事業の推進

2. 重点施策

- (1) 税制改正関係
 - 税制委員会を中心とする税制改正に関する調査研究及び建議
 - 地元選出国會議員及び自治体関係者等に対する税制改正への提言提出
- (2) 税務行政関係
 - 税務当局との連絡協議会の開催
 - 税務当局に対する要望・意見の提出
 - 税務協力諸団体との連繋
 - 会員・納税者を対象とする研修会の開催・会報による利便性のPR等、e - T a xの利用拡大に結びつく諸事業の実施
 - e L T A Xの利用拡大に結びつく諸事業の実施
- (3) 税務に関する指導
 - 改正税法・通達改正等周知徹底のための説明会の開催
 - 法人税等決算申告説明会の開催
 - 新規設立法人説明会の開催
 - 税務研修会の開催
 - 地域別部会・業種別部会・青年部会・女性部会における研修会の開催

- (4) 会員増強運動
 - 地域別部会の活性化と友誼団体との協調による会員増強
 - 組織委員会を中心とする全委員会連繋による加入勧奨
 - 事務局・役員・税理士の慰留説得等による退会防止の実践

- (5) 経営管理に関する指導
 - 企業経営に関する魅力ある研修会の開催
 - 税務・経理・法律等の特別研修会の開催
 - 時事経済講演会の開催
 - 中小企業向け貸倒保障制度（取引信用保険）の導入

- (6) 広報関係
 - 「法人まえばし」の月刊定期発行（毎月10日発行）
 - 「消費税期限内完納推進宣言」に基づく滞納防止のアピール
 - 税務及び経営に関する参考資料蒐集及び情報提供

- (7) 地域別部会・業種別部会・青年部会・女性部会の事業推進

- (8) 優良経理担当者の表彰

- (9) 租税教育推進事業への参画

- (10) 地域社会貢献活動への積極的な取り組み

- (11) 福利厚生事業の推進
 - 経営者大型総合保障制度の推進
 - 大型総合保障制度創設40周年記念キャンペーンへの取り組み
 - ビッグハート・ネットワークの積極的展開
 - テレマーケティングの継続実施
 - ビジネスガード（シリーズ）の推進
 - ハイパー任意労災（業務災害総合保険）・スターズ（事業総合賠償責任保険）
 - プロパティガード（企業向け火災保険）の推進
 - 医療保険・がん保険の推進
 - 生きるためのがん保険Days（法人会がん保険制度）・EVER（法人会医療保険）
 - WAYSの推進