

2019 年度事業計画

自：2019 年 4 月 1 日

至：2020 年 3 月 31 日

本会は、全国法人会総連合の掲げる「法人会の理念」に則り、伊勢崎税務署等と緊密な連携を保ち、会員企業に対し e-Tax・eLTAX の一層の利用促進及び常に変わる税制や税法知識の習得と普及を図り、経営環境に即応できる良き経営者を目指す。

また、会員にとって「魅力ある法人会」の構築を目指すための重点事業として会員向けサービスの向上を図り「好循環型社会」づくりに寄与する。

I. 基 本 原 則

1. 活 動 方 針

- 適正公平な税制と租税負担の合理化を図るため、関係機関を通じて、国、県等に対して強力な要望を行い、その実現に努める。
- 税務当局との相互信頼により、税務行政の円滑な運営に協力し、申告納税制度に貢献する。
- 企業経営の健全化と発展向上を図るため、経営・経理及び税に関する研修会を行う。
- 小中学生等に対する租税教育活動や、地域に密着した社会貢献活動に積極的に取り組み、健全な社会の発展に貢献する。

2. 活 動 基 準

- 好循環型社会づくりに寄与
- 会員のため、ニーズを的確に捉えた質の高いサービスの提供
- 会員のための、きめ細かな事業展開
 - ・活動基準に基づき、研修・広報・相談・福利厚生・意見具申・会員交流・社会貢献を柱に事業を展開する。

3. 組 織 運 営 基 準

- 会員に密着した効率的な組織の運営
- 会員の意見、要望等が適切に反映される体制の確立
- 決議機関、執行機関、事務局それぞれの組織の適正化、透明性の確保

Ⅱ.事業計画

1.公益事業

【税務支援事業】

(1) 税務研修会の開催

- ・平成 31 年度税制改正のあらましの啓発及び e-Tax・eLTAX 等の利用促進についての研修

(2) 決算期別説明会の開催

- ・伊勢崎税務署職員を講師に、決算にあたっての問題点、留意点について具体的例を挙げた研修（年 4 回）

(3) 新設法人説明会の開催

- ・管内の新設法人に対して、税の申告等の説明研修会の開催

(4) 青年部会税務研修会の開催

- ・次代を担う経営者である青年部会員等を対象に、税務に関する研修

(5) 税制・経営資料の提供

- ・税務をはじめ経営に関する冊子を配布

【税の啓発・提言事業】

(1) 会員企業へ e-Tax・eLTAX の周知活動及び普及拡大を図る等啓発活動の実施

(2) 会報を刊行し税知識等の普及啓発の推進（年 4 回発行）

(3) 税制に関する調査研究・請願陳情活動の実施

(4) 小学校、中学校、四ツ葉中等学生を対象とした租税教育活動の実施及び講師養成研修会の開催（租税教室 年 20 回程度、講師養成研修 年 1 回）

(5) 税に関する小中学生作文等の募集審査選考への協力、参加賞の協賛

(6) 税に関する絵はがきコンクールの開催

(7) 伊勢崎市が主催する「市民交流まつり」に参加し、税金クイズ等を行い、法人会活動を PR する。

【地域社会貢献事業】

(1) 法人会公開セミナーの開催（講演会の開催 年 2 回）

(2) 税を考える週間記念事業の開催（映画鑑賞会又は講演会等の開催 年 1 回）

(3) 花いっぱい運動の実施（市民の集まる街角にパンジー等の花を植栽 年 2 回）

(4) 広瀬川クリーンのつどい（市街地を流れる河川の清掃活動 市民協働 年 1 回）

(5) いせさき七夕まつり、いせさきまつり、いせさきイルミネーション、いせさき燈華会等の協賛

【経営支援事業】

- (1) 青年部会・女性部会研修会の実施
 - ・経営全般に関する研修・講演会の開催
- (2) 青年部会・女性部会視察研修会の実施
 - ・新事業発想のための視察研修及び経営者の柔軟な発想、企業理念等経営に反映できる視察研修の実施

2. 共 益 事 業

【会員支援事業】

- (1) 新年会 講演会・コンサートの開催
- (2) 優良経理担当者の表彰
- (3) 会員・部会員親睦ゴルフ大会の実施
- (4) 役員視察研修の開催
- (5) 法人会融資制度の実施（通年）
- (6) 特得サービス事業の拡充（通年）

【厚生制度推進事業】

- (1) 生活習慣病予防検診の実施
 - ・会員企業の経営者・従業員・パート及び家族を対象として、人間ドックと同じ精度の高い検査を短い時間で効率的に実施
- (2) 法人会福利厚生制度の推進
 - ・企業と経営者・従業員の安心を保障する・・【 経営者大型総合保障制度 】
 - ・万一の災害に備えて・・・・・・・・・・【 ビジネスガード 】
 - ・経営者・従業員の個人の保障に・・・・・・・・【 個人保障制度 】
 - ・がんの治療と対策に・・・・・・・・・・【 がん保険制度 】
 - ・入院時の治療に重点をおいた・・・・・・・・【 医療保険制度 】
- (3) 中小企業向け貸倒保険制度の推進
 - ・取引信用保険の推進

【会員維持・拡大事業】

(1) 会員増強運動の実施

- ・法人会の趣旨に賛同し、特得サービスを提供してくれる企業を募り会員の増強に繋げる。
- ・組織の強化に重点を置き、親会・部会・会員との意思疎通を緊密に行うとともに、部会活動を充実させ、親会・部会と会員との連携を強化
- ・会員増強活動については、親会・部会の状況に応じた増強運動を展開する。
- ・新設法人の加入勧誘を徹底強化し、会員増強及び加入率の向上施策の実施
 - ① 法人会イメージアップ戦略の強化
 - ・会員向けサービスの充実のために特得サービス企業を募る。
 - ② 情報の共有・意思疎通の強化
 - ・部会活動はもとより、地区の会議等組織拡大について常に意識啓発
 - ③ 役員体制の強化
 - ・役員の意識向上を図り、親会と部会・地区が連携し、事業への参加促進
 - ④ 新設法人の加入勧誘の強化
 - ・新設法人説明会開催時に、法人会をPRし加入勧誘の推進
 - ⑤ 会員増強用資料の整備
 - ・加入勧誘活動を円滑に推進するため、会員及び未加入法人の情報を整備

3. そ の 他

(1) 公益法人会計基準を遵守し、指導監査基準に則した運営を实践

(2) 諸会議の開催

- | | |
|----------|------------|
| ① 通常総会 | ④ 委員会・部会会議 |
| ② 正副会長会議 | ⑤ その他必要な会議 |
| ③ 理事会 | |